





# 松野美穂

MATSUNO Miho

illustration FILE Web → [i.fileweb.jp/matsunomiho](http://i.fileweb.jp/matsunomiho)

✉ [matsuno@matsunom.com](mailto:matsuno@matsunom.com)  
 🌐 [www.matsunom.com](http://www.matsunom.com)

千葉県千葉市在住

山口県生まれ。セツ・モードセミナー、坂川栄治の装画塾卒業。おいしいものをもっとおいしそうに描くイラストレーター。サントリー、キリン、カゴメ、ハナマルキ、「オレンジページ」、「東京新聞」等で主に飲食系のイラストレーション制作に携わる。

水と生きる SUNTORY

# 白ぶどう、 どろでしよう?

**New!**

ストップ! 未成年飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。サントリー酒類(株)

1

福島産  
**KAGOME**  
 東北応援  
**トマト&  
 りんご**  
 1日分の  
 ビタミン  
 C  
 青森りんご  
 国産野菜果実100%

2

今年こそ!  
 バタバタしない  
 おせち

今から作れる  
 冷凍おせち  
 忙しい人の  
 チョーシュー

ほぼ20分!  
 超特急「煮しめ」

3

1 サントリーホールディングス [ポスター] CD:一倉宏 AD:下浜臨太郎+各務将成  
 D:脇田慎一+白鳥絵美+全丸早紀 Ph:内川聡 C:坂本和加  
 Pr:阿部昌彦 Retoucher:畑尾拓 Account Executive:山田一徳

2 カゴメ [パッケージ] エージー AD:藤次孝直(エージー)  
 D:永坂未帆(エージー) Co:シュガー

3 オレンジページ [雑誌挿絵] AD:高橋裕子(Concent) D:坂從智彦(Concent)



## 松野美穂

MATSUNO Miho

[下] p315掲載

**PICK UP** サントリーホールディングス「ふんわり鏡月」ポスター

**A1.** まず制作の可否について、メールを頂きました。その時点で納品希望日まで2週間もなかったので、すぐに打ち合わせの日程を調整して訪問。その席で「発売が予定されている、ほかの種類の商品のイラストレーションもお願いしたい」というお話を頂き、3種類の果物を担当することになりました。

**A2.** デザイナーさんが写真素材でカンパを作り、それを基にイラストレーションを描き起こしました。そのため、このお仕事ではラフを描かずいきなり水彩で描いています。水彩で描いた素材をスキャンしてチェックをして貰い、デジタルで細部の仕上げをして納品しました。

**A3.** 背景の模様の先方の指定が「手描きの風合いを活かしつつ、コピー&ペーストで作った繰り返し模様に見えないようにしたい」とはっきりしていたので、私もしっかりと作りこむことが出来ました。実は「白ぶどう」の背景はぶどうの実と葉をイメージした配色になっていて、単純に線を重ねた格子模様ではないんです。指定の色と水彩らしい味が出るよう、細かく描きこんで濃淡を作りました。

**A4.** 今回はカンパを基にすぐ本番を描いたので、ラフは描いていません。

**A5.** デザイナーとして会社勤めをしていた頃も簡単な絵は描いていましたが、退職後初めて自分の名前で請求書を発行した仕事は、mixiのイラストコミュニティを見て制作会社に応募して採用になった会報誌の仕事でした。まだペンタブレットを持っていなかったため、水彩絵具とPhotoshopを駆使して必死で料理の絵を仕上げたのを覚えています。

**A6.** 水彩でデビューした後は、こだわらずにいろいろなタッチの絵を描いて食い繋いでいました。そんな時に東日本大震災が起こり、自粛ムードで仕事が減って「このままではよくない、人生は儂いのでやりたいことをやろう」と決めて、水彩だけのポートフォリオを作りました。そうしたら、月刊誌の連載が2つも取れたんです。どちらも長期連載となり、私の作風の基盤となりました。

**A7.** 水彩とデジタルの加工を併用して作画をしているので、純粋な水彩画を期待してご依頼頂いた場合に

技量が足りなくて期待に添えないことがありました。その時は妥協した結果となり、申し訳なかったと思っています。改善のために去年は水彩教室に通ってトレーニングを重ね、かなり上手くなりました。

**A8.** 好きなことや興味のあることと、正面から向き合うよう心がけています。「自分に合わない、どっちでもいい」と感じたらなるべく早く手放して、好きなことを取り入れる余裕を作っています。

**A9.** ラフと着色の途中経過で、2回チェックするパターンを基準にしています。制作内容や予算、スケジュールの都合でいくつか工程を省いてお任せ頂く場合もあります。①モチーフをスケッチ（紙と鉛筆）→②仕上がりサイズのキャンパスを作る（Photoshop）→③誌面の構成を考えてラフを描く（iPad+Apple Pencil）→【クライアントチェック】→④OKが出たら水彩（下絵を描くかはケースバイケース）→⑤スキャン→⑥切り抜き・色補正・レイヤーで組み合わせ（Photoshop）→【クライアント中間チェック（色調と配置の修正はここで済ませる）】→⑦仕上げ（液タブWACOM+クリップスタジオペイント）→⑧最終的な調整（Photoshop）→【納品】。

**A10.** 職業柄あまり他人と会わない生活なので、SNSやウェブは社会との大切なふれあいの場です。きれいな夕焼けや素敵な料理、新製品の情報などをシェアしたり、そういった日常的なコミュニケーションの1つとして作品も発表しています。営業や宣伝への活用方法を考えたこともありましたが、近頃は「見て見て～！」というような感覚です。

**A11.** 新鮮に感じたことをリアルタイムで発信していますので、Twitter(@matsunom)をフォローして日々の様子を見守って頂きたいです。どうぞよろしく申し上げます。



「白ぶどう」の背景。左が中間チェックの際のもので、右が納品段階のもの。比較すると、描きこみの具合が違うのがわかる。



# 松野美穂

MATSUNO Miho

illustration FILE Web → [i.fileweb.jp/matsunomiho](http://i.fileweb.jp/matsunomiho)

✉ [matsuno@matsunom.com](mailto:matsuno@matsunom.com)

🌐 [www.matsunom.com](http://www.matsunom.com)

千葉県千葉市中央区在住

山口県生まれ。セツ・モードセミナー、坂川栄治の装画塾卒業。手描きのアナログ感を生かしながらデジタルで仕上げをするイラストレーションを得意とし、キリンビール「夜のどごし」ポスターをはじめ、主に広告、書籍装画、新聞挿絵等の制作に関わる。

**麦100%で、豊かな夜を。**

今夜だけ!

夜のどごし  
麦100%  
SPECIAL LIMITED BEER

お酒 ALC.5%  
リキュール(発泡性)®

ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。 © キリンビール株式会社 リキュール(発泡性)®

1

**生活旬祭**  
SHIKATSU SHUNSA

10月 野菜  
〜こころ癒れの身体に〜  
ホットサラダや  
食べるスープが大変身

【12】 新鮮でおいしい! 小さなおがずもごちそうも 旬の味【金】  
【13】 旬の味〜野菜  
冬のハンドケア&フットケア

2011年10月号

2

**生活旬祭**  
SHIKATSU SHUNSA

105  
10月 野菜  
〜こころ癒れの身体に〜

特集 野菜がおいしい!  
春色ごはん  
ウキウキ!  
〜色彩と食感を楽しもう〜

【12】 旬の味〜野菜  
【13】 旬の味〜野菜  
【14】 旬の味〜野菜

2011年10月号

**生活旬祭**  
SHIKATSU SHUNSA

105  
10月 野菜  
〜こころ癒れの身体に〜

熊本大分の  
うまいもん  
教えて

七十二候

2011年10月号

3

1 キリンビール [ポスター・パッケージ] 電通 AD: 家浦美美 D: 田畑辰礼+曾田明良 (ブラグ)  
2 イズミ [冊子表紙] D: 石田由里子 (アドリブ) Di: 桂寿美江  
3 松の舎 [冊子表紙] D: Kabo

MATSUNO Miho

## 松野美穂

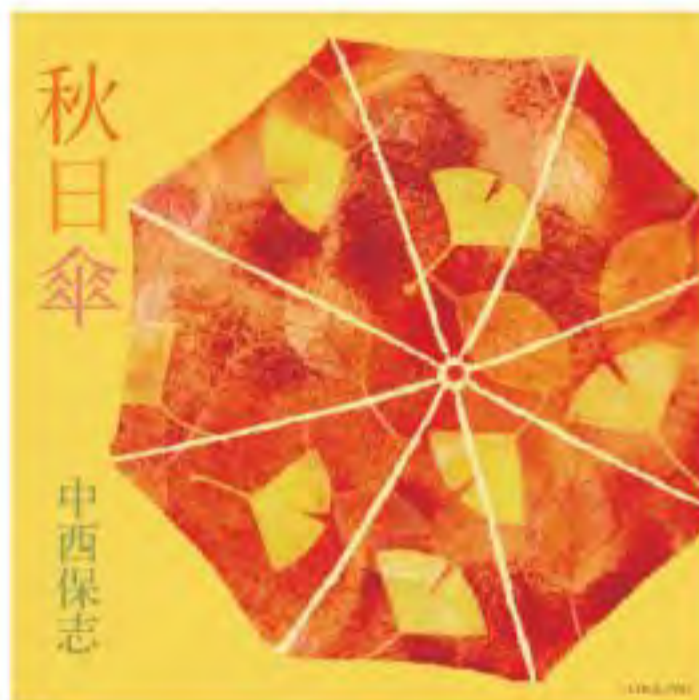
matsuno@matsunom.com

www.matsunom.com

山口県生まれ。セツ・モードセミナー、坂川栄治の装画塾卒業。制作会社勤務のデザイナーとして広告印刷を経験後、フリー。書籍装画、雑誌挿絵、CDジャケット、広告、テキスタイル等、様々な媒体で活動。水彩のタッチが得意です。



1



2



5



3



4

1 集英社【書籍表紙】BD渡部夕美(アラエンジン)  
2 日本コロムビア【CDジャケット】AD+D阿部見久(Canaria Design)  
3 イズミ【冊子表紙】D吉岡千晶(アドリア) Di桂 寿美江

4 潮出版社【書籍表紙】BD全田一亜弥  
5 ナツメ社【書籍表紙】BD佐々木容子(カラノキデザイン制作室)

山口県生まれ。セツ・モードセミナー、坂川栄治の装画塾卒業。広告制作会社を経てフリー。主に広告、装画、雑誌のイラストレーションで活躍中。水彩のタッチが得意です。

# MATSUNO, Miho 松野美穂

matsuno@matsunom.com  
www.matsunom.com



1 じほう [雑誌表紙] ADクニメディア

2 イズミ [冊子表紙] D吉岡千晶(アドリブ) DII桂 寿美江

3 カゴメ [店頭ツール] 博報堂+博報堂プロダクツ AD大和雅正 D菅澤亮 C河上愛

4 文藝春秋 [雑誌挿絵] AD鶴丈二 (『月刊文藝春秋』)

MATSUNO, Miho

## 松野美穂

matsuno@matsunom.com

www.matsunom.com

山口県生まれ。セツ・モードセミナー、坂川栄治の装画塾卒業。広告制作会社を経てフリー。主に広告、装画、雑誌のイラストレーションで活躍中。水彩のタッチが得意です。



1



2



3



4

1 阪神コンアーツリンク [フリーペーパー表紙] Do The Monkey Co., Ltd.+colors  
AD+D鈴木方枝 Ed渡辺祐

2 PHP研究所 [書籍表紙] D藤田大督

3 日経BP社 [雑誌挿絵] AD高多愛 D三田智子 (Concent, Inc.)

4 講談社 [書籍表紙] AD+D村沢尚美

山口県生まれ、千葉県在住。千葉職業能力開発短期大学校、セツ・モードセミナー卒業。広告制作会社を経てフリー。主な仕事は広告、雑誌、装丁等のイラストレーション、水彩のタッチが得意です。イラストレーターズ通信会員。

データ入稿◎  
Mac OS 10.7  
PS CS5/AI CS5

matsuno@aioiso.com  
www.aioiso.com

松野美穂

MATSUNO, Miho



- 1 潮出版社【雑誌挿絵】AD鈴木道雄（エーディーキャンプ） D柴田裕介（エーディーキャンプ）
- 2 生活協同組合連合会コープ九州事業連合【雑誌挿絵】博報堂プロダクツ九州支社 D城戸正代 Ed三木直子 pâtissière：福田里香
- 3 日経メディカル開発【雑誌表紙】AD+D LaNTA
- 4 保備同人社【雑誌挿絵】AD+D三宅祐子（d-room）
- 5 カナカナ書房【雑誌表紙】CD石川亮介 BD小嶋 智 Ed古田 晴